



Akkreditierungsrichtlinien

für die HarleExpo 2025

Presse & Content Creator

Liebe Pressevertreter und Content Creator,

damit eure Akkreditierung für die HarleExpo 2025 reibungslos verläuft bitten wir euch die Richtlinien sorgfältig zu lesen und im Anschluss unser Akkreditierungsformular auf unserer Website <https://harleexpo.de> auszufüllen.

Allgemeines

Die Akkreditierungsfrist endet 14 Tage vor der Veranstaltung. Eine Akkreditierung ist nur über das Online-Formular möglich. Vor Ort ist eine Akkreditierung nur eingeschränkt möglich. Anfragen, die nicht über das Akkreditierungs-Formular eingereicht werden, können nicht berücksichtigt werden. Das Einreichen der Akkreditierung garantiert keinen automatischen Eintritt. Jede Akkreditierung bedarf einer vorherigen Prüfung. Eine Akkreditierung auf einer vorherigen Veranstaltung des Veranstalters bedeutet nicht automatische eine Legitimierung zur aktuellen Veranstaltung. Es besteht kein Recht auf Akkreditierung.

Voraussetzungen

- Ein Mindestalter von 18 Jahren oder Mitglied der Jugendpresse.
- Die Absicht von der HarleExpo in Form von Text, Bild oder Ton zu berichten.
- Ein Nachweis der Berichterstattung nach der Veranstaltung.

Presse Akkreditierung

Folgende Nachweise können für eine erfolgreiche Akkreditierung vorgelegt werden:

- Namensartikel nicht älter als 6 Monate.
- Impressum oder Redaktionsverzeichnis, in dem ihr als Mitarbeiter oder publizierende Person aufgeführt werdet.
- Schriftlicher Auftrag einer Voll-Redaktion.
- Gültiger Presseausweis eines Journalisternverband.
- Gültiger Ausweis einer Jugendpresseorganisation oder Bestätigung eurer Schule.

Content-Creator Akkreditierung

- Ihr müsst euch als betreibende Person des Kanals identifizieren.
- Euer Kanal sollte eine angemessene Reichweite aufweisen und seit einem halben Jahr bestehen.
- Euer Kanal sollte einen inhaltlichen Bezug zu den Themen der HarleExpo haben.
- Dein Kanal veröffentlicht regelmäßig Zielgruppenrelevante Beiträge.

Ausgeschlossene Personen

- Person, die ausschließlich privat in den sozialen Netzwerken aktiv sind.
- Personen ohne Journalistische Legitimation.
- Private Begleitperson.